

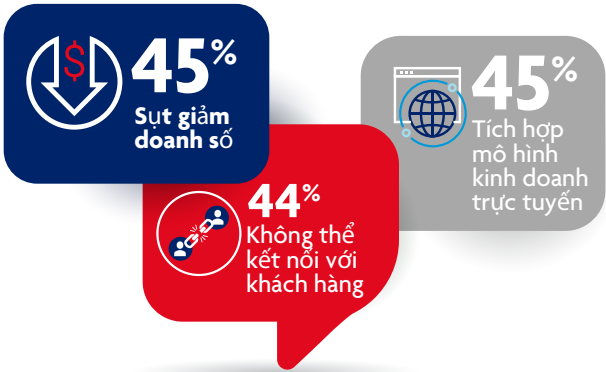


Nghiên Cứu Về Sự Chuyển Đổi Của Doanh Nghiệp Vừa và Nhỏ ASEAN Năm 2020

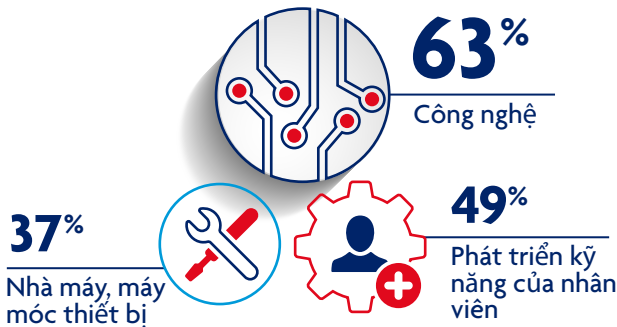
Những hiểu biết chính về xu hướng kinh doanh tại Việt Nam

Những hiểu biết về cách doanh nghiệp vừa và nhỏ ứng phó với COVID-19
Và trở nên sẵn sàng trong tương lai, biến thách thức thành cơ hội

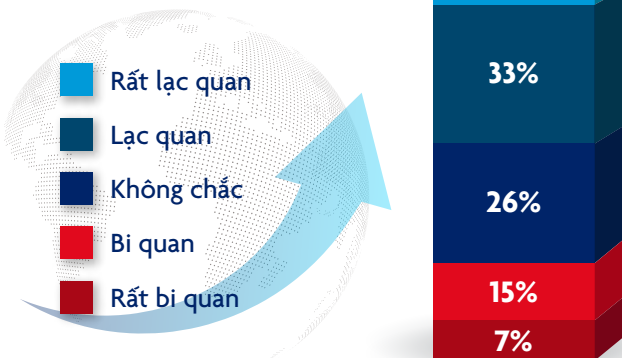
Quản lý dòng tiền và kết nối trực tuyến với khách hàng là mối quan tâm hàng đầu của doanh nghiệp vừa và nhỏ trong Covid-19



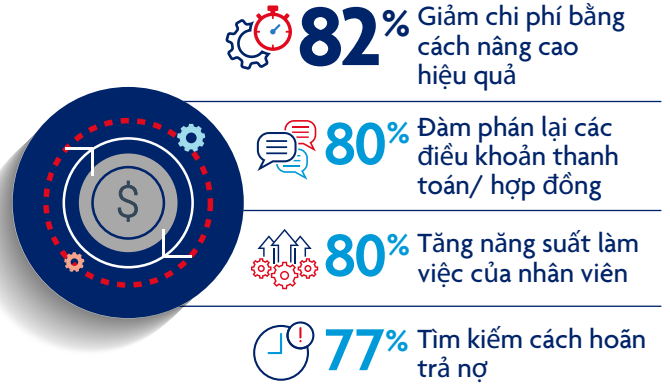
63% nói rằng công nghệ sẽ là lĩnh vực đầu tư hàng đầu



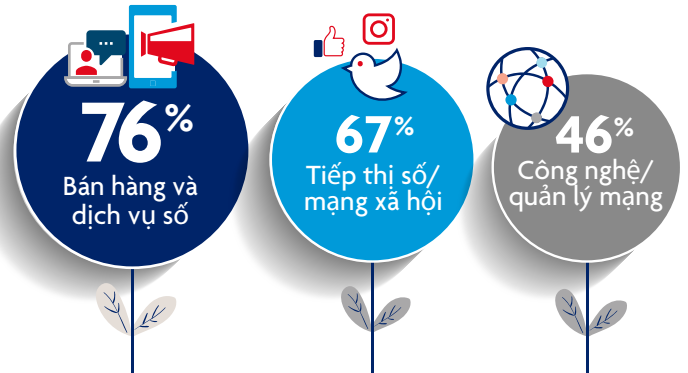
52% lạc quan về tình hình kinh tế khi dịch bệnh thuyên giảm



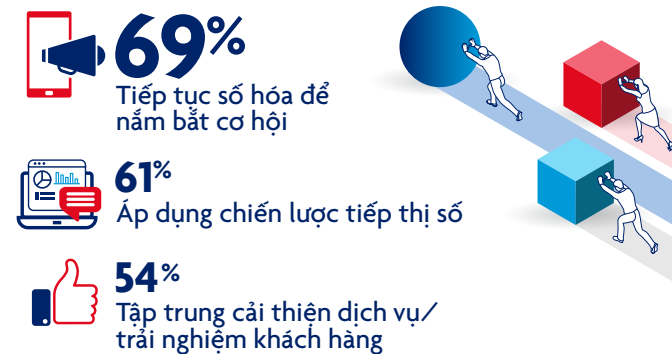
Áp dụng công nghệ nhằm cải tiến hiệu quả là giải pháp được ưa chuộng nhất để quản lý dòng tiền



Ưu tiên hàng đầu trong đầu tư công nghệ là xây dựng năng lực bán hàng và cung cấp dịch vụ trên nền tảng số



69% tiếp tục số hóa để nắm bắt các cơ hội trong nền kinh tế số, đạt lợi thế cạnh tranh khi dịch bệnh thuyên giảm



Tim hiểu cách Ngân hàng UOB có thể hỗ trợ doanh nghiệp trong việc đánh giá và triển khai công nghệ vào quy trình kinh doanh. Hãy liên hệ ngay với Giám đốc Quan hệ Khách hàng để được tư vấn.

Nghiên cứu Sự Chuyển Đổi Của Doanh Nghiệp Vừa và Nhỏ ASEAN Năm 2020 đem đến những hiểu biết về các ưu tiên, thách thức và kế hoạch của doanh nghiệp vừa và nhỏ trong năm. Những hiểu biết này được rút trích ra từ một khảo sát thực hiện trên 1000 doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Indonesia, Malaysia, Singapore, Thái Lan và Việt Nam trước và trong đại dịch COVID-19, tương ứng với Quý 3 năm 2019 và tháng 5 năm 2020. Những hiểu biết về thị trường Việt Nam được dựa trên phản hồi từ 200 doanh nghiệp vừa và nhỏ hoạt động trên nhiều lĩnh vực quan trọng tại Việt Nam. Để xem đầy đủ nghiên cứu này, xin truy cập www.uob.com.vn/aseansme