



# ASEAN SME Transformation Study 2020

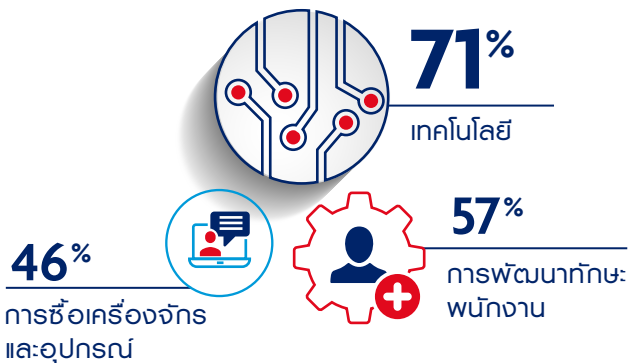
## ประเด็นสำคัญว่าด้วยแนวโน้มธุรกิจในประเทศไทย

ประเด็นจากธุรกิจเอสเอ็มอีถึงวิธีการรับมือสถานการณ์โควิด-19 และเตรียมองค์กรให้พร้อมต่ออนาคต เปลี่ยนความท้าทายของวันนี้ให้เป็นโอกาส

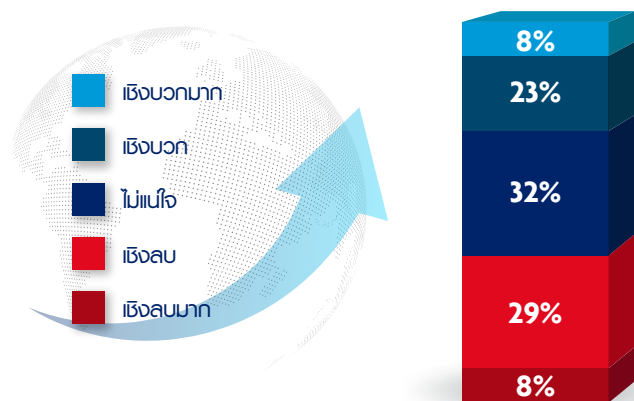
ยอดขายลดลง คือ ข้อกังวลอันดับหนึ่ง ของธุรกิจเอสเอ็มอีในการรับมือกับสถานการณ์โควิด-19



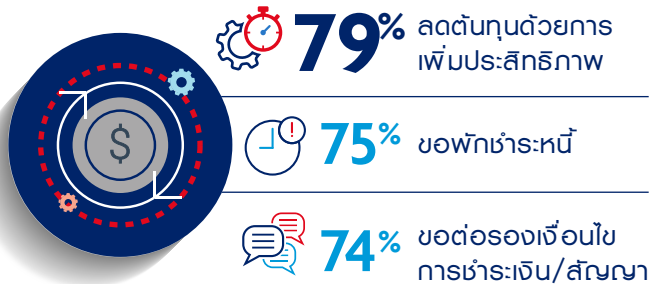
71% ระบุว่าเทคโนโลยีคือ สาขาการลงทุนอันดับหนึ่ง



31% มีความรู้สึกเชิงบวก ต่อสถานการณ์เศรษฐกิจหลังการแพร่ระบาดบรรเทาลง



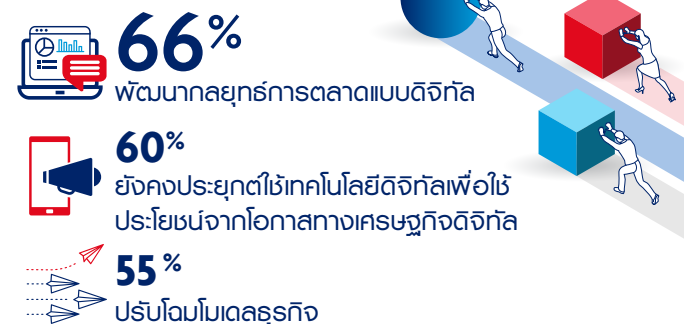
การปรับปรุงประสิทธิภาพผ่านการใช้เทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น คือ วิธีจัดการกระแสเงินสดที่ผู้ประกอบการชื่นชอบที่สุด



การลงทุนด้านเทคโนโลยีที่มีความสำคัญอันดับ 1 คือ การทำการตลาดบนช่องทางดิจิทัลและสื่อสังคม



66% จะมุ่งพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันหลังการแพร่ระบาดบรรเทาลง



ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีที่ธนาคารยูโอบีสนับสนุนธุรกิจของคุณผ่านการประเมินและนำเทคโนโลยีไปใช้ในธุรกิจ ติดต่อผู้จัดการลูกค้าสัมพันธ์เพื่อขอคำปรึกษาได้แล้ววันนี้

The ASEAN SME Transformation Study 2020 เก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 31 ตุลาคม 2020... (Small text detailing methodology and dates)