

Kajian Transformasi UKM di ASEAN 2020

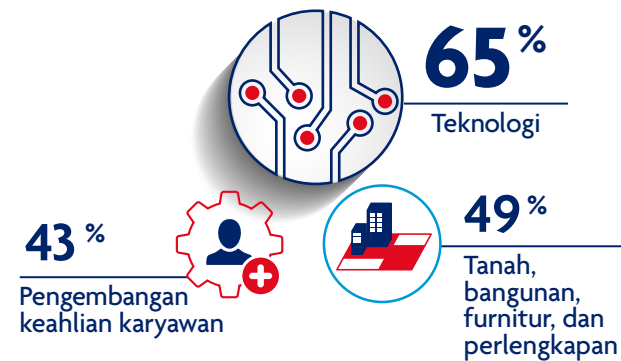
Pandangan utama mengenai tren bisnis di Indonesia

Pandangan dari UKM tentang bagaimana mereka merespons COVID-19 dan siap menyongsong masa depan, mengubah tantangan menjadi peluang

Penurunan penjualan adalah kekhawatiran terbesar di kalangan UKM ketika menghadapi pandemi COVID-19



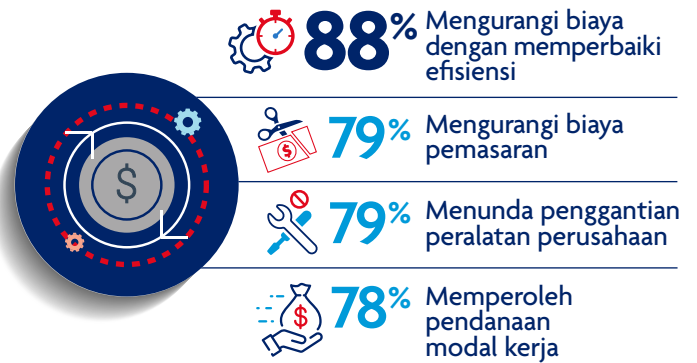
65% menyatakan teknologi adalah **investasi utama mereka**



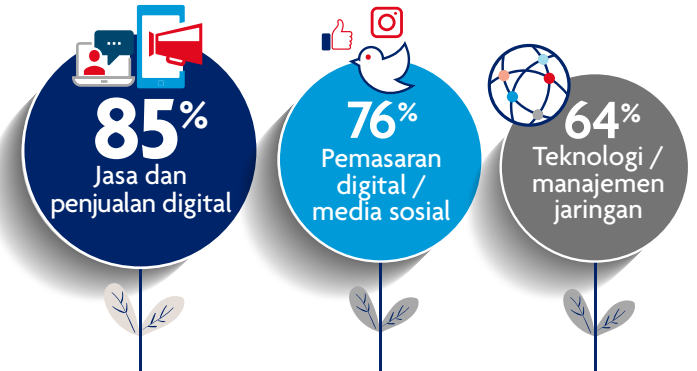
57% **optimis** dengan keadaan ekonomi ketika wabah mereda



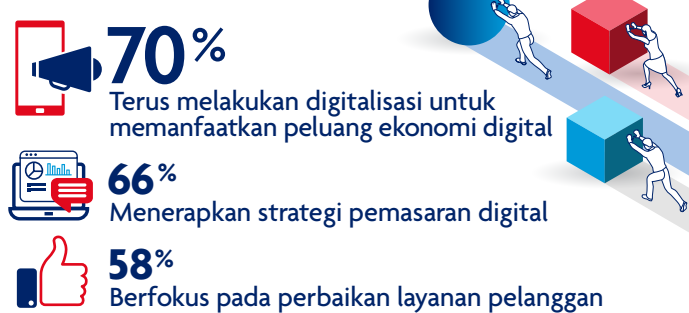
Memperbaiki efisiensi melalui penerapan teknologi yang lebih baik adalah metode yang paling diminati untuk mengatur arus kas



Prioritas utama dalam investasi teknologi adalah **membangun kemampuan dalam layanan dan penjualan digital**



70% akan terus melakukan **digitalisasi untuk memanfaatkan peluang di ekonomi digital** guna memperoleh daya saing ketika wabah mereda



Temukan bagaimana UOB dapat mendukung Anda dalam mengevaluasi dan menerapkan teknologi bagi usaha Anda. Hubungi *Relationship Manager* Anda untuk berkonsultasi segera.